

بسم الله الرحمن الرحيم

رزومه (C.V) علمی و عملی

نام: یوسف نام خانوادگی: خجیر

دانشیار گروه ارتباطات اجتماعی

محل خدمت: دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره

دانشگاه: خیابان آزادی- بین سرآذربایجان و سرخوش- نبش کوچه کامیاران- پلاک ۲۵۲- دفتر

قائم مقام دانشگاه ۶۶۳۵۴۲۸۲ و معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی ۶۶۶۸۰۲۱۹

دانشکده: میدان فردوسی- به سمت میدان انقلاب بن بست شاهرود پلاک ۷- دانشکده فرهنگ و

ارتباطات دانشگاه سوره - گروه ارتباطات اجتماعی شماره تماس: ۰۹۱۲۶۰۰۴۱۹۱

پست الکترونیکی: khojir@soore.ac.ir و khojir@gmail.com

۱. سوابق تحصیلی

دیپلم: ریاضی فیزیک (۱۳۷۷)

کارشناسی: رشته ارتباطات اجتماعی گرایش روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی؛ (۱۳۷۸-۱۳۸۲)

کارشناسی ارشد: رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی؛ (۱۳۸۲-۱۳۸۵)

دکتری: رشته ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی. (۱۳۹۲-۱۳۹۶)

۲. سوابق اجرایی (حرفه‌ای) (به ترتیب سال)

خبرنگار سرویس شهرستان‌های روزنامه؛

خبرنگار سایت مرکز پژوهش‌های ملی ارتباطات؛

دبیر ستاد خبری سومین سمینار همایش آسیب‌شناسی مطبوعات ایران؛

دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه بازاریابی و عضو اصلی شورای تحریریه نشریه بازاریابی در

سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۶ با بیش از صد گزارش و مصاحبه

عضو هیأت تحریریه و دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه تبلیغات از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ با

بیش از بیست گزارش و مصاحبه

کارشناس مطالعات و تحقیقات معاونت پژوهشی دانشگاه سوره از ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۷

ویراستار نشریه علمی تخصصی نشریه رهپویه هنر دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۸

سرپرست مرکز مطالعات فرهنگی جوانان دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶
 عضو شورای تخصصی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره از ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱
 عضو شورای آموزشی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ - از ۱۳۹۸ تاکنون
 عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ - از ۱۳۹۸ تاکنون
 عضو شورای آموزشی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۹ تاکنون
 عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۹۰ تاکنون
 سرپرست دبیرخانه شورایعالی تحول دانشگاه سوره از مردادماه ۱۳۸۹ تا بهمن ماه ۱۳۹۳
 مدیر دفتر ریاست، روابط عمومی و اموریات ها از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳
 عضو شورای دانشگاه و هیأت رئیسه دانشگاه سوره از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳ از ۱۳۹۸ تاکنون

مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره از ۱۳۸۹ تا مهرماه ۱۳۹۸
 عضو شورای سیاستگذاری کمیته حکمرانی فرهنگی کنفرانس ملی حکمرانی، بهمن ۱۳۹۹.
 دبیر علمی همایش علمی بین المللی قهرمان در آینه هنر و ارتباطات دی ماه ۱۳۹۹.
 عضو شورای سیاستگذاری همایش ملی آینده پژوهی آموزش عالی و توسعه پایدار در حوزه هنر، فرهنگ و ارتباطات و معماری، دی ماه ۱۳۹۹ و تاکنون.
 رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰
 معاون پژوهشی دانشگاه سوره از تیرماه ۱۳۹۹ تا خردادماه ۱۴۰۰
 معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ تا بهمن ۱۴۰۳
 قائم مقام دانشگاه سوره از اسفندماه ۱۴۰۱ تاکنون
 دبیر علمی همایش ملی سواد فضای مجازی در عصر هوش مصنوعی، دی ماه ۱۴۰۳
 عضو شورای علمی همایش ملی فرهنگ، رسانه و تحرک نسلی اردیبهشت ۱۴۰۴

۳. سوابق آموزشی

۳.۱. دروس ارتباطات

تدریس واحد افکار عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس،

۱۳۸۴ - ۱۳۸۳

تدریس واحد تبلیغات سیاسی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ تاکنون

تدریس واحد اصول و مبانی ارتباط گروه مدیریت فرهنگی و هنری و گروه سینما دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸-۸۹

تدریس واحد جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶-۸۷ و ۱۳۸۸-۸۹

تدریس واحد آشنایی با مراکز خبری، تبلیغی و فرهنگی بین‌المللی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶-۸۷ و ۱۳۸۸-۸۹

تدریس واحد افکار عمومی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۷-۸۸

تدریس واحد رسانه‌شناسی گروه مدیریت امور فرهنگی دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۷-۸۸

تدریس واحد مبانی ارتباط انسانی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۸۹-۱۳۸۸ تاکنون

تدریس واحد مبانی ارتباط جمعی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۹۰-۱۳۸۹ تاکنون

تدریس واحد کاربرد رایانه در علوم ارتباطات؛ آشنایی با نرم‌افزار SPSS در گروه ارتباطات (ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۳ تاکنون

تدریس واحد نظریه‌های ارتباطات اجتماعی در گروه روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبائی از ۱۳۹۴ تاکنون

تدریس واحد نظریه ارتباط جمعی در گروه مدیریت رسانه (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۴ تاکنون

تدریس واحد نظریه ارتباط اجتماعی در گروه ارتباطات (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۶ تاکنون

تدریس واحد نظریه رسانه در گروه روزنامه‌نگاری (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۹ تاکنون

تدریس واحد پروپوزال نویسی در گروه روزنامه‌نگاری (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۴۰۰ تاکنون

۲.۳. دروس روزنامه‌نگاری

تدریس واحد فنون مصاحبه گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۳

تدریس واحد اصول روزنامه‌نگاری گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد گزارش نویسی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر
چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد شیوه نگارش در روابط عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲
فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد آشنایی با مبانی نشر گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر
چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد تکنیک‌ها و تجهیزات چاپ گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲
فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد نظریه های ارتباط جمعی در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه از سال
۱۳۹۴ تاکنون

تدریس واحد کاربرد رایانه در ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته ارتباطات اجتماعی از سال
۱۳۹۴ تاکنون

تدریس واحد مبانی ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته حقوق ارتباطات از سال ۱۳۹۹
تاکنون

تدریس واحد نظریه رسانه های جدید در مقطه کارشناسی ارشد روابط عمومی از سال ۱۴۰۲
تاکنون

تدریس درس نظریه های رسانه های اجتماعی در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت رسانه اجتماعی
۱۴۰۴ تاکنون

تدریس واحد زمینه های علم ارتباطات در مقطع دکتری رشته علوم ارتباطات دانشگاه سوره ۱۴۰۱
تاکنون

تدریس فلسفه تکنولوژی نوین ارتباطی در مقطع دکتری رشته مدیریت رسانه دانشگاه سوره ۱۴۰۳
تاکنون

تدریس واحد نظریه های رسانه جدید، مقطع کارشناسی ارشد، روابط عمومی گرایش رسانه های
اجتماعی ۱۴۰۳ تاکنون.

۳.۳. دروس روش تحقیق

تدریس واحد روش تحقیق نظری گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، ۱۳۸۵-
۱۳۸۶

تدریس واحد تکنیک‌های خاص تحقیق گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات،
۱۳۸۵-۱۳۸۶

تدریس نرم افزار پژوهشی spss به دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره ۱۳۹۴ تاکنون

تدریس نرم افزار MAXQDA به دانشجویان تحصیلات تکمیلی ۱۳۹۶ تاکنون

تدریس درس کاربرد رایانه در پژوهش های ارتباطی دوره کارشناسی ارشد، دانشکده رفاه، ۱۴۰۰

تدریس درس پروپوزال نویسی در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه سوره از ۱۴۰۰ تاکنون

۳. ۴. برگزاری دوره های آموزشی

برگزاری دوره آموزش نشریه نویسی در دانشگاه پیام نور واحد نوشهر، خردادماه ۱۳۸۴

برگزاری دوره آموزش نرم افزار پژوهشی spss به دانشجویان گروه مدیریت فرهنگی و هنری در سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

برگزاری دوره آموزشی روش تحقیق Swot در ارتباطات دانشجویان گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره در سال ۱۳۹۲

برگزاری دوره کارگاه خبرنویسی در روابط عمومی آب و فاضلاب (۱۳۹۲)

برگزاری دوره کارگاه اصول و مهارت روابط عمومی و روابط عمومی الکترونیک برای روابط عمومی بیمه (مردادماه ۱۳۹۳)

برگزاری کارگاه خبرنویسی در روابط عمومی در مرکز آموزش پارس خودرو آبانماه ۱۳۹۳

برگزاری دوره ارتباط با رسانه، جهاد دانشگاهی، مهرماه ۱۳۹۴

برگزاری دوره خبرنویسی حرفه ای در روابط عمومی، اداره کل آموزش اوقاف و امور خیریه، آبان ماه ۱۳۹۴

برگزاری دوره روزنامه نگاری، مرکز آموزش مهارت، شهریور ۱۳۹۸.

برگزاری کارگاه خبرنویسی در روابط عمومی، روابط عمومی صندوق کارافرینی امید، بهمن ۱۴۰۱

برگزاری دوره آموزش سواد رسانه ای - نظریه های رایج و انتقادی ارتباطات، مرکز آموزش مجتمع صنعتی گل گهر سیرجان اسفندماه ۱۴۰۱

برگزاری دوره آموزش خبرنویسی مدرن در روابط عمومی مرکز آموزش استانداری، بهمن ۱۴۰۲

برگزاری آموزش سواد هوش مصنوعی در پژوهشگاه صدر خرداد ۱۴۰۴

برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با فضای مجازی و هوش مصنوعی برای خانواده ایرانی - اسلامی در دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله آبان ماه ۱۴۰۴.

۴. کتاب و مقاله ها

کتاب ها

- ۱ راهنمای مطبوعات مازندران، انتشارات مرکز فرهنگی هنری پارپرار، ۱۳۸۶
- ۲ اصول و مبانی ارتباطات، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه سوره، ۱۳۸۷

- ۳ تاریخ مطبوعات مازندران انتشارات مرکز فرهنگی و هنری پارپیرار، ۱۳۸۸
- ۴ دیپلماسی نوین و سیاست خارجی، "فصل دیپلماسی رسانه ای؛ بازننگری در مفهوم" انتشارات وزارت امور خارجه، اسفندماه ۱۳۹۳، (یک فصل از شش فصل)
- ۵ ارتباط‌شناسی جنگ نرم، (نویسنده اول)، تهران: انتشارات کانون علم، زمستان ۱۳۹۴
- ۶ کتاب بازی رقابت عوامل رقابت پذیری صنعت بازی های رایانه ای در ایران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰. (نویسنده اول)
- ۷ اجرا در رسانه (نویسنده اول)، انتشارات دانشگاه سوره، ۱۴۰۱
- ۸ گره ذهنی زوجین برای فرزندآوری، انتشارات مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۴۰۱
- ۹ گره ذهنی زنان برای سقط عمدی، انتشارات مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۴۰۱
- ۱۰ شبکه‌های اجتماعی مجازی و جامعه ایرانی، انتشارات دانشگاه سوره، ۱۴۰۲
- ۱۱ دور و نزدیک فناوری (آراء صاحب‌نظران مطالعات فناوری‌های نوین)، (نویسنده اول)، انتشارات موجک، ۱۴۰۳
- ۱۲ زمینه های علم ارتباطات، انتشارات دانشگاه بین‌المللی سوره، ۱۴۰۴
- ۱۳ هوش مصنوعی در چین؛ از ریشه ها تا مدل زبانی، انتشارات سروش، ۱۴۰۵

مقاله‌های علمی پژوهشی

- ۱ "بازار کار و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانشجویان هنر" در فصلنامه علمی رهپویه هنر تجسمی شماره پنجم بهار ۱۳۸۷
- ۲ "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری" نشریه علمی پژوهشی فصلنامه علوم اجتماعی، شماره ۳۷ پاییز ۱۳۸۷
- ۳ "میزان استفاده و عوامل موثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای" نشریه مطالعات جوانان، پاییز ۱۳۸۸
- ۴ "تحرک اجتماعی درون و بین نسلی شهروندان قرچک" در نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر زمستان ۱۳۹۱
- ۵ "نقش نظارتی صداوسیما در اصلاح الگوی مصرف" فصلنامه علمی رهپویه هنر تجسمی، ۱۳۹۲

- ۶ "جوانان و شبکه های ماهواره ای: نحوه و میزان استفاده از شبکه های ماهواره ای"، فصلنامه علمی علوم خبری، سال پنجم، شماره ۲۱، ۱۳۹۶
- ۷ "آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی و نرم افزار پیام رسان در خانواده ایرانی" فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات راهبردی زنان " سال بیستم، شماره ۷۷، پاییز ۱۳۹۶
- ۸ "نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه جامعه مدنی" فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، دوره بیستم، شماره ۴۴، ۱۳۹۷، زمستان.
- ۹ "رسانه های اجتماعی و مشارکت سیاسی، فراتحلیل مشارکت سیاسی کاربران رسانه های اجتماعی" (با همکاری - نویسنده مسوول) فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی، دوره یازدهم، شماره ۴۱، ۱۳۹۷، زمستان.
- ۱۰ "گفت وگو در شبکه های اجتماعی، تحلیل سیماتیک پژوهش های انجام شده" (با همکاری - نویسنده مسوول)، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره پنجم، شماره ۵۴، ۱۳۹۸، بهار.
- ۱۱ "ظرفیت ها و چالش های شبکه های اجتماعی برای جامعه مدنی ایران" فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره پنجم، شماره ۱۷، ۱۳۹۸، بهار. (نویسنده مسوول)
- ۱۲ "انقلابی گری در بین جوانان شهر تهران و رابطه آن با میزان مصرف رسانه های آنان"، دوفصلنامه علمی پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۹۸. (نویسنده دوم)
- ۱۳ "آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی در جامعه ایرانی و ارائه راهبردهای بهینه در استفاده آن"، فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد و مجلس، شماره ۱۹۲، تابستان ۱۳۹۹.
- ۱۴ "بازنمایی سبک زندگی بیوتی اینفلوئنسرهای مرد ایرانی در اینستاگرام، فصلنامه مطالعات رسانه های جدید، سال ششم، دوره دوم، شماره ۸، تابستان ۱۳۹۹. (نویسنده دوم)
- ۱۵ "ارائه مدل مطلوب برای کسب و کار پادکست های ایرانی"، فصلنامه علوم خبری، سال دهم، شماره ۳۸، تابستان ۱۴۰۰. (نویسنده مسوول)
- ۱۶ "رابطه بین استفاده اینستاگرام و مدیریت بدن زنان شهر تهران"، فصلنامه رهپویه فرهنگ و ارتباطات، دوره اول، شماره اول، پاییز ۱۴۰۰
- ۱۷ "چگونگی بازنمایی مردم افغانستان در سینمای ایران بر اساس آرای استوارت هال، فصلنامه علمی هنرهای نمایشی، دوره اول، شماره اول، پاییز ۱۴۰۰ (همکار - نویسنده دوم)

- ۱۸ "رابطه استفاده از اینستاگرام با میزان نشاط اجتماعی جوانان تهرانی در نیمه دوم سال ۱۳۹۹"، فصلنامه علمی رهپویه فرهنگ و ارتباطات، دوره اول، شماره دوم، زمستان ۱۴۰۰ (نویسنده مسوول)
- ۱۹ "شناسایی اجزای مدل کسب و کار پلتفرم‌های گوشه‌ای (مورد مطالعه: پلتفرم ماهیگیری ورزشی ایران)، فصلنامه مدیریت اطلاعات، دوره دوم، شماره ۱۳، پاییز و زمستان ۱۴۰۰. (همکار- نویسنده سوم)
- ۲۰ "تدوین و رتبه بندی معیار ارزیابی مجریان تلویزیونی"، فصلنامه رسانه، سال سی و سوم شماره ۴ (پیاپی ۱۲۹، زمستان ۱۴۰۱)، (نویسنده مسوول)
- ۲۱ "دلایل و نوع استفاده خبرگزاری های اصلی کشور از رسانه های اجتماعی" فصلنامه علمی علوم خبری، پیاپی ۴۱ (بهار ۱۴۰۱)، (نویسنده مسوول)
- ۲۲ "نگرش دانشجویان دانشگاه دمشق به جبهه مقاومت و رابطه آن با مصرف رسانه ای، نشریه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، پیاپی ۲۵ (بهار و تابستان ۱۴۰۱)، صص ۳۳۷ - ۳۶۰ (همکار- نویسنده سوم)
- ۲۳ "بررسی خوانش جوانان از تصویرشان در برنامه‌های صداوسیما"، فصلنامه مطالعات راهبردی جوانان و ورزش، تابستان ۱۴۰۱ (نویسنده مسوول)
- ۲۴ "عوامل مؤثر بر درگیرسازی کاربران در اینستاگرام رادیو انگلیسی برون مرزی صداوسیما، دوفصلنامه پژوهش نامه رسانه بین الملل، بهار ۱۴۰۲ (نویسنده مسوول)
- ۲۵ "نحوه بازنمایی جوان مومن انقلابی در سریال گاندو نشریه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی « دوره ۱۳، شماره ۲۷ (بهار و تابستان ۱۴۰۲). (نویسنده مسوول)
- ۲۶ "راهبردهای استفاده بهینه از شبکه اجتماعی بومی در تبلیغ دین، نشریه مطالعات راهبردی ارتباطات، دوره هشتم تابستان ۱۴۰۲
- ۲۷ "خوانش جوانان از بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، مطالعات راهبردی بسیج، دوره ۲۶، زمستان ۱۴۰۲
- ۲۸ "انگاره ذهنی جوانان از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی، مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، زمستان ۱۴۰۲ (نویسنده مسوول - اول)
- ۲۹ "بازنمایی زیست مجازی کودکان اینفلوئنسر در اینستاگرام" فصلنامه علمی رسانه زمستان ۱۴۰۲، (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۳۰ ظرفیتها و چالشهای شبکه اجتماعی بومی در تبلیغ دین، فصلنامه مطالعات دینی رسانه، زمستان ۱۴۰۲،

- ۳۱ "امکان‌سنجی کاربری فیلم مستند در فراهم سازی شواهد سیاستی در سیاست گذاری مبتنی بر شواهد" فصلنامه علمی بررسی‌های مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، زمستان ۱۴۰۲. (همکار - نویسنده سوم)
- ۳۲ راهبردهای استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی مجازی در نظام تبلیغی - رسانه‌ای مساجد شهر تهران در سال ۱۴۰۳، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، زمستان ۱۴۰۳، سال ۲۵، شماره ۶۸.
- ۳۳ ارایه الگوی تولید ویدیوهای کوتاه پربازدید در رسانه‌های اجتماعی از منظر مدیران رسانه، فصلنامه مطالعات فضای مجازی و فناوری‌های نوین، شماره سوم زمستان ۱۴۰۳ (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۳۴ الزامات مدیریت محتوای رسانه‌های اجتماعی برای خانواده‌های ایرانی اسلامی، فصلنامه مطالعات راهبردی ارتباطات، سال چهارم، شماره ۱۵ بهار ۱۴۰۴. (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۳۵ سیاستگذاری بومی سازی پیام‌رسان اجتماعی؛ عوامل کلیدی کوچ کاربران از پیام‌رسان خارجی به داخلی، فصلنامه مجلس و راهبرد، بهار ۱۴۰۴
- ۳۶ سلامت شبکه‌ای شده؛ اینستاگرامی شدن سلامت، فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین، شماره بهار ۱۴۰۴
- ۳۷ تدوین معیارهای اخلاق حرفه‌ای استفاده هوش مصنوعی در سازمان‌های رسانه‌ای ایران، فصلنامه مجلس و راهبرد بهار ۱۴۰۴ (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۳۸ ظرفیت‌ها و چالش‌های استفاده از جعل عمیق در صنعت فیلمسازی ایران با تأکید بر الزامات اخلاقی، فصلنامه دیداری شنیداری، تابستان ۱۴۰۴ (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۳۹ ظرفیت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی در ارتباطات انسانی، فصلنامه میان رشته‌ای ارتباطات و رسانه، پاییز ۱۴۰۴
- ۴۰ حکمرانی امنیت داده در بستر هوش مصنوعی، مقایسه تطبیقی کشورهای پیشرو و راهکاری برای ایران، دوفصلنامه امنیت و ارتباطات اجتماعی، پاییز ۱۴۰۴ (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۴۱ بایسته‌های و الزامات ترویج سواد رسانه‌ای به شهروندان در حکمرانی هوشمندسازی شهرها، فصلنامه حکمرانی و شهر هوشمند، پاییز ۱۴۰۴. (نویسنده مسوول - نفر اول)
- ۴۲ نقش هوش مصنوعی در سازمان‌های خبری ایران: ظرفیت‌ها، چالش‌ها و راهبردهای توسعه، فصلنامه مطالعات راهبردی ارتباطات، پاییز ۱۴۰۴ (نویسنده مسوول - نفر اول)

- ۴۳ فراتحلیل ادبیات پژوهشی اخلاقِ هوش مصنوعی در ایران: روندها، خلأهای پژوهشی و جهت گیری های آینده، فصلنامه اخلاق پژوهی (بهار ۱۴۰۵) (نویسنده همکار-نفر دوم)
- ۴۴ الگوی راهبردی بازسازی اعتماد عمومی به نهادهای مدیریت آب در ارتباطات بحران، فصلنامه راهبردهای اجتماعی فرهنگی (بهار ۱۴۰۵) (نویسنده همکار-نفر سوم)
- ۴۵ فنون اقناعی شاهنامه فردوسی با تأکید بر جایگاه پیران ویسه در توران زمین، فصلنامه علوم خبری، بهار ۱۴۰۵ (نویسنده همکار نفر سوم)
- ۴۶ فراتحلیل راهبردی اقناع با رویکردهای نظری، روشی و نتیجه شناختی، فصلنامه مطالعات راهبردی ارتباطات، (تابستان ۱۴۰۵) (نویسنده همکار-نفر سوم)
- ۴۷ تهدیدات فن‌آورانه سواد رسانه‌ای در مواجهه با جنگ شناختی، فصلنامه علمی پژوهشی پدافند غیرعامل و امنیت، (بهار ۱۴۰۵) (نویسنده مسوول - سه نفره)
- ۴۸ آسیب‌های سواد رسانه در مواجهه با جنگ شناختی از نگاه فناورانه، فصلنامه مطالعات حفاظت و امنیت اجتماعی (تابستان ۱۴۰۵) (نویسنده مسوول)
- ۴۹ بهره‌گیری بهینه از رسانه در ارتقای سلامت شهروندان در شرایط جنگ‌شناختی (مطالعه جنگ رمضان)، فصلنامه طب نظامی (تابستان ۱۴۰۵) (نویسنده مسوول)
- ۵۰ پروپاگاندا ترامپ در جنگ رمضان: مطالعه کیفی پست‌های ترامپ در شبکه تروث سوشال در جنگ رمضان، دوفصلنامه علمی پژوهشنامه رسانه بین الملل، (تابستان ۱۴۰۵)
- ۵۱ راهبردهای پیشنهادی استفاده بهینه از هوش مصنوعی در خبرگزاری‌های ایران، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، (تابستان ۱۴۰۵)
- ۵۲ نقش هوش مصنوعی در توسعه حرفه ای معلمان، فصلنامه مطالعات فضای مجازی و رسانه های اجتماعی، (تابستان ۱۴۰۵)، (نویسنده مسوول - سه نفره).
- ۵۳ آسیب‌شناسی آموزش سواد رسانه‌ای در دوره دوم متوسطه، فصلنامه علمی رسانه، (تابستان ۱۴۰۵)، (نویسنده همکار-نویسنده سوم)
- ۵۴ بررسی میزان رابطه استفاده از اینستاگرام و سوگیری شناختی نوجوانان شهر تهران، فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، (تابستان ۱۴۰۵)
- ۵۵ عوامل اجتماعی-فرهنگی گرایش به شبه علم در اینستاگرام: مطالعه نوجوانان و جوانان کرج، فصلنامه مطالعات رسانه نوین، (تابستان ۱۴۰۵)، (نویسنده همکار، نفر سوم)

مقاله‌های علمی مروری

- ۱ "کرونولوژی مطبوعات مازندران" در ویژه‌نامه مطبوعات نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵

- ۲ "تاریخ مطبوعات محلی جهان" در نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵
- ۳ "تبلیغات سیاسی، تبلیغات در مبارزات انتخاباتی" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
- ۴ "بررسی نظری مفهوم افکار عمومی" در نشریه بازاریابی شماره ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۵
- ۵ "سیر تحول مطالعات انتقادی در ارتباطات" در نشریه رهپویه هنر شماره سوم پاییز ۱۳۸۶
- ۶ "انتخابات و مبارزات انتخاباتی؛ از رسانه تا مخاطب" در نشریه رهپویه هنر شماره چهارم زمستان ۱۳۸۶
- ۷ "گذر از مونولوگ به دیالوگ" در نشریه ارگانون؛ شماره سوم، پاییز ۱۳۸۶.
- ۸ "بررسی نظری گروه‌های اجتماعی و جماعت" در نشریه مطالعات پلیس، پیش‌شماره اول تابستان ۱۳۸۷
- ۹ "فضای مجازی و خانواده ایرانی"، مجموعه ماهیت فضای مجازی. انتشارات معاونت فرهنگی بسیج مستضعفان. ، بهار ۱۳۹۴
- ۱۰ "ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی"، در کتاب تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، آبان ۱۳۹۵
- ۱۱ ظرفیت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی در ارتقای کنشگری شهروندان جامعه ایرانی، دانشگاه اصفهان ، بهار ۱۴۰۴

مقاله‌های علمی ترویجی

۱. "مشتري؛ فصل مشترک روابط عمومی و بازاریابی" در نشریه بازاریابی، شماره ۳۸، مهر ۱۳۸۳
۲. "آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران" در نشریه تبلیغات، شماره اول، اسفندماه ۱۳۸۵
۳. "آسیب‌شناسی روابط عمومی در ایران" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
۴. "روش تحلیل راهبردی (SWOT) در ارتباطات و رسانه"، فصلنامه علوم خبری، دوره هشتم، شماره ۲۹، ۱۳۹۸، بهار
۵. "مسائل و چالش‌های حقوق بین‌المللی ارتباطات و رسانه از آغاز تاکنون"، دوفصلنامه حقوق روزنامه‌نگاری و ارتباطات، دوره اول، شماره ۱، ۱۳۹۸، بهار و تابستان.

مقاله‌های ارائه‌شده در همایش و کنفرانس

۱. تاثیر شبکه های اجتماعی بر نهاد خانواده با تاکید بر فرصت‌ها و چالش‌ها، (نویسنده مسئول) همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی، سالن اجلاس سران، ۲۰ مهرماه ۱۳۹۲
۲. نقش بازی‌های رایانه‌ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان کنگره بین‌المللی سلامت روان کودکان و خانواده، دانشگاه شهید بهشتی، اسفندماه ۱۳۹۲، (نویسنده مسئول)
۳. ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، همایش ملی تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، پژوهشگاه علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۲۱ خردادماه ۱۳۹۴
۴. مقاله "شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ارایه شده در هفتمین کنگره ملی آسیب‌شناسی خانواده، ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی
۵. "آسیب‌شناسی فضای مجازی و پیشگیری آن"، همایش آسیب‌های اجتماعی نوظهور، دفتر پیشگیری آسیب‌های اجتماعی بهزیستی، تیرماه ۱۳۹۵
۶. "کاربر در شبکه اجتماعی و مسوولیت اجتماعی آن"، ارائه شده در کنفرانس سواد رسانه ای و مسوولیت اجتماعی، مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۹۵
۷. شرایط استفاده از هوش مصنوعی در اجرای راهبرد سرگرم آموزی در بازی‌های رایانه‌ای برای کاربران نوجوانان نسل دیجیتال ایرانی، همایش علمی انجمن مشاوره ایران هویت ملی، آموزش و سلامت ۱۴۰۲ (همکار نویسنده)
۸. "راهبردهای استفاده شبکه‌های اجتماعی مجازی در خانواده ایرانی (با تاکید بر نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید)، نخستین همایش ملی رویکرد های انتقادی به فرصت‌ها و چالش های ارتباطات شبکه ای در فضای مجازی، دانشگاه علامه طباطبائی، اول خردادماه ۱۴۰۲
۹. "متاورس و آینده فناوری" نخستین همایش ملی رویکرد های انتقادی به فرصت‌ها و چالش های ارتباطات شبکه ای در فضای مجازی، دانشگاه علامه طباطبائی، اول خردادماه ۱۴۰۲ (همکار - نویسنده دوم)
۱۰. "نقش هوش مصنوعی در نظام آموزشی حوزه ارتباطات و رسانه" دومین همایش ملی آینده پژوهی، آموزش عالی و توسعه پایدار، دانشگاه سوره ۲ آذرماه ۱۴۰۲

۱۱. "راهبردهای استفاده از هوش مصنوعی برای نظام آموزش عالی" دومین همایش ملی آینده پژوهی، آموزش عالی و توسعه پایدار، دانشگاه سوره ۲ آذرماه ۱۴۰۲ (همکار- نویسنده دوم)
۱۲. "تفاوت نسلی در استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی" همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران: روندها، چالش‌ها، راهکارها» پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۸ آذرماه ۱۴۰۲
۱۳. نسل آلفا، رسانه‌های نوظهور و والد رسانه‌ای عمل‌گرا، پنجمین همایش بین‌المللی سواد رسانه‌ای: خانواده و فضای مجازی، اسفندماه ۱۴۰۲
۱۴. شرایط استفاده از هوش مصنوعی در اجرای راهبرد سرگرم‌آموزی در بازی‌های رایانه‌ای برای کاربران نوجوانان نسل دیجیتال ایرانی، بیست و یکمین همایش علمی انجمن مشاوره ایران هویت ملی، آموزش و سلامت، اسفندماه ۱۴۰۲ (همکار)
۱۵. ظرفیت‌ها و چالش‌های تبلیغ دین در شبکه اجتماعی بومی، همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین، صدا و سیما، خردادماه ۱۴۰۳
۱۶. راهبردهای استفاده از شبکه اجتماعی بومی در نظام تبلیغی - رسانه‌ای مساجد کشور، همایش ملی مسجد و نظم اجتماعی، دانشگاه تهران، خردادماه ۱۴۰۳
۱۷. شهرت‌سازی کودکان در شبکه‌های اجتماعی؛ نحوه اینفلوئنسر سازی کودک ایرانی در اینستاگرام، همایش ملی فرهنگ و شهرت، دانشگاه نهران، ۱۵ مهرماه ۱۴۰۳
۱۸. اینستاگرامی‌شدن سلامت، همایش ملی درس‌آموخته‌های کرونا، دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله (عج)، ۵ و ۶ مهرماه ۱۴۰۳.
۱۹. هوش مصنوعی و ارتباطات انسانی، نشست ملی هوش مصنوعی، سواد فرهنگی و تغییرات اجتماعی فرهنگی، آبان ۱۴۰۳
۲۰. هوش مصنوعی و نسل آلفا؛ ظرفیت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی برای نسل آلفای ایرانی، همایش ملی سواد فضای مجازی، ۱۸ دی ماه ۱۴۰۳
۲۱. بایسته‌های و الزامات ترویج سواد و حقوق رسانه‌ای به شهروندان در توسعه هوشمندسازی، همایش ملی سواد فضای مجازی، ۱۸ دی ماه ۱۴۰۳، (دو نفره - نویسنده همکار)
۲۲. الزامات اخلاقی استفاده از هوش مصنوعی در جامعه ایرانی، همایش ملی سواد فضای مجازی، ۱۸ دی ماه ۱۴۰۳ (دو نفره - نویسنده مسوول)

۲۳. نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در ارتقای سلامت معنوی اسلامی شهروندان، برنامه نهمین همایش ملی سلامت معنوی اسلامی، ۳ و ۴ بهمن ۱۴۰۳، (نویسنده همکار)
۲۴. جنگ شناختی علیه ایران؛ جعلی سازی از طریق تکنیک پروپاگاندا در شبکه‌های اجتماعی، همایش ملی عرصه جنگ شناختی: علوم و فناوری، دانشگاه صنعتی مالک اشتر ۲۷ دی ماه ۱۴۰۳، (مقاله برتر)
۲۵. ظرفیت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی در توسعه بازی‌های دیجیتالی، پنجمین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتالی، دانشگاه دامغان، ۳ و ۴ بهمن ۱۴۰۳
۲۶. از پشت جبهه تا خط مقدم؛ نقش چند بُعدی زنان در دفاع مقدس از دیدگاه مقام معظم رهبری، همایش ملی بسیج مردمی و منابع ملی در دفاع مقدس، ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ (نویسنده اول) (مقاله برتر)
۲۷. ظرفیت‌ها و چالش‌های هوش مصنوعی برای ارتباطات انسانی، همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه سازمان صدا و سیما، اردیبهشت ۱۴۰۴، (مقاله برتر)
۲۸. جایگاه مسوولیت اجتماعی در توسعه هوش مصنوعی در سازمان‌های رسانه‌ای، همایش ملی تجارب مسوولیت اجتماعی در ایران، اردیبهشت ۱۴۰۴، نویسنده مسوول (دو نفره)
۲۹. الزامات اخلاقی استفاده از هوش مصنوعی در بین مدیران کشور، کنفرانس ملی مدیریت نوین در عصر هوش مصنوعی، خرداد ۱۴۰۴ (نویسنده اول)
۳۰. راهبرد تولید محتوا در شبکه اجتماعی بومی برای خانواده ایرانی اسلامی، همایش ملی هنر انقلاب اسلامی، خرداد ۱۴۰۴ (نویسنده اول)، (دو نفره)
۳۱. هوش مصنوعی بومی؛ افول آمریکا در فناوری همایش ملی آمریکا و پساآمریکا، افول آمریکا، مهرماه ۱۴۰۴
۳۲. مطالعات ارتباطی - اجتماعی زیست شبکه‌ای نسل آلفا، پیش نشست همایش ملی فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران، آبان ۱۴۰۴.
۳۳. خلاقیت و بازی‌های مبتنی بر رژیم رسانه‌ای، کانون پرورش فرکی کودکان، آبان ۱۴۰۴
۳۴. نحوه رسانه و تروریسم علمی، پیش نشست همایش ملی مقابله با آپارتاید علمی، دی ۱۴۰۴
۳۵. رسانه‌های محله محور در جنگ، نشست مجازی شهرداری تهران، اردیبهشت ۱۴۰۵

۳۶. مرزبانی سایبری و هوش مصنوعی بومی، همایش مرزبانی دیجیتال خردادماه
۱۴۰۵

مقاله‌های نقد و معرفی کتاب و دایره‌المعارف

۱. نقد کتاب "اصول ژورنالیسم در رادیوهای محلی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۴۹، اردیبهشت ۱۳۸۹
۲. نقد کتاب "خیانت رسانه‌ها"، نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۶۴، مردادماه ۱۳۹۰
۳. نقد کتاب "اصول و مهارت مصاحبه خبری"، کتاب ماه کلیات، شماره ۱۶۵، شهریورماه ۱۳۹۰
۴. نقد کتاب "ضد جریان در اخبار جهانی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۸۶، خردادماه ۱۳۹۲
۵. نقد کتاب "نظریه سواد رسانه ای؛ رهیافت شناختی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۲، آبان ۱۳۹۲
۶. نقد کتاب "بازاندیشی تمدن؛ ارتباطات و ترور در دهکده جهانی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۴، بهمن ۱۳۹۲
۷. نقد کتاب "اقتصاد سیاسی رسانه" کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۸، اردیبهشت ۱۳۹۳
۸. نقد کتاب "روزنامه‌نگاری عملی از خبرنگاری تا وبلاگ نویسی"، نشریه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳
۹. نقد کتاب "تیترونویسی"، فصلنامه نقد کتاب اطلاع رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳.
۱۰. نقد کتاب "روزنامه‌نگاری؛ از گفتمان‌سازی تا پرتره‌نویسی، فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات، سال دوم، شماره ۵، بهار ۱۳۹۴؛
۱۱. نقد کتاب "کمپین دیپلماسی رسانه‌ای" فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات "سال دوم، شماره ۶، تابستان ۱۳۹۴
۱۲. نقد کتاب "رسانه‌های نوین و مسایل جدید در ایران" فصلنامه اطلاع رسانی و ارتباطات "سال چهارم، شماره ۱۴، تابستان ۱۳۹۶
۱۳. نقد کتاب "شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فرصت‌ها و تهدیدها" فصلنامه اطلاع-رسانی و ارتباطات "سال چهارم، شماره ۱۶، زمستان ۱۳۹۶

۱۴. مقاله معرفی نشریه بهداشت امروز (زندگی و بهداشت) در دانشنامه مطبوعات ایران، جلد دوم، ۱۴۰۲

۵. کرسی های علمی و ترویجی

- ۱ ارائه کرسی امکان و امتناع گفتگو در شبکه های اجتماعی (اسفندماه ۱۳۹۹)
- ۲ ناقد کرسی صورت بندی پذیرش فناوری ایرانیان (بهمن ماه ۱۳۹۹)
- ۳ ناقد کرسی آسیب شناسی نظام آموزشی سینما در ایران (اردیبهشت ۱۴۰۰)
- ۴ ناقد تبیین روش تحلیل محتوای ترکیبی در استخراج معانی و مضامین عکس (تیرماه ۱۴۰۰)
- ۵ ارائه کرسی آسیب شناسی استفاده از شبکه های اجتماعی در جامعه ایرانی (شهریور ۱۴۰۰)
- ۶ ارائه شبکه های اجتماعی بومی و تبلیغ دین: ظرفیت ها و راهبرد ها (تیرماه ۱۴۰۲)
- ۷ ارائه کرسی خوانش جوانان از بیانیه گام دوم (شهریور ۱۴۰۲)
- ۸ ناقد کرسی پدیدارشناسی ویروس کرونا و سواد رسانه ای در ایران (آبان ۱۴۰۲)
- ۹ ناقد کرسی جادوی تبلیغات، مفهوم شناسی تبلیغات مردمی (دی ماه ۱۴۰۲)
- ۱۰ ناقد کرسی اقتصاد توجه و جایگاه آن در رسانه های جمعی (آذرماه ۱۴۰۲)
- ۱۱ ناقد کرسی خبر به مثابه فرآیند (فروردین ۱۴۰۳)
- ۱۲ ارائه کرسی بازنمایی جوان مومن در رسانه ملی (اردیبهشت ۱۴۰۳)
- ۱۳ نقد کرسی همگرایی تناقض نمایی نظارت الکترونی در برخورد تکنوکراسی و حریم خصوصی (دی ماه ۱۴۰۳)
- ۱۴ ارائه کرسی راهبرد استفاده بهینه از شبکه های اجتماعی مجازی در نظام تبلیغی رسانه ای مساجد ایران ۱۴۰۳ (اسفندماه ۱۴۰۳)
- ۱۵ نقد کرسی سواد انقلابی و شاخص های آن (اسفندماه ۱۴۰۳)
- ۱۶ نقد کرسی بازنمایی افغانستان در بازی های دیجیتال غرب؛ مطالعه موردی بازی های اکشن بعد از ۱۱ سپتامبر (اردیبهشت ۱۴۰۴)
- ۱۷ ارائه کرسی سیاستگذاری بومی سازی پیام رسانهای اجتماعی، کوچ از پیام رسان خارجی به داخلی؛ (آذرماه ۱۴۰۴)
- ۱۸ نقد کرسی سینمای دفاع مقدس در خودباوری ملی جوانان؛ (آبان ۱۴۰۴)

- ۱۹ نقد کرسی مخاطب شناسی تطبیقی زنان ایرانی در سریالهای تلویزیون و نشریات خانگی (آذرماه ۱۴۰۴) دانشکده رفاه
- ۲۰ ارایه کرسی سلامت شبکه ای شده، اینستاگرامی شدن سلامت (اردیبهشت ۱۴۰۵) ایرانداک
- ۲۱ نقد کرسی مهارت‌های ارتباطی گویندگان اخبار (اردیبهشت ۱۴۰۵) دانشگاه سوره
- ۲۲ دبیر کرسی نقش هوش مصنوعی در تقویت دیالوگ بین‌دینی و ایجاد وحدت مذهبی در انقلاب اسلامی ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها (خردادماه ۱۴۰۵)
- ۲۳ ارائه کرسی جنگ شناختی غرب علیه ایران، جعلی وارسازی از طریق پروپاگاندا، خردادماه ۱۴۰۵

۶. پژوهش

۱. پژوهش بررسی نقش مطبوعات محلی در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران
۲. پژوهش تاریخی سیر تحول مطبوعات استان مازندران از ۱۲۸۷ تا ۱۳۸۵ ه.ش
۳. پژوهش سنجش دینداری جوانان شهر تهران و عوامل موثر فرهنگی و اجتماعی آن در سال ۱۳۸۵
۴. پژوهش بررسی نگرش‌های رایج دانشجویان دانشگاه آزاد واحد اراک به بازار کار در سال ۱۳۸۶
۵. پژوهش بررسی رضایت شغلی کارکنان سوره و رابطه آن با تعهد سازمانی آنها، دانشگاه سوره ۱۳۸۶
۶. پژوهش بررسی عوامل فردی و شغلی موثر بر رضایت شغلی کارکنان سوره، دانشگاه سوره ۱۳۸۶
۷. پژوهش بررسی میزان تحرک اجتماعی شهروندان قرچک و عوامل مؤثر بر آن در سال، فرمانداری قرچک ۱۳۸۷
۸. پژوهش بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان شهر تهران از رسانه در سال ۱۳۸۷
۹. پژوهش عوامل موثر بر افت تحصیلی دانش‌آموزان سال اول دبیرستان شهر محلات، اداره کل آموزش و پرورش شهرستان محلات در سال ۱۳۸۷
۱۰. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای اخبار هفتمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در سایت خبرگزاری ایرنا
۱۱. همکاری با پژوهش آسیب‌شناسی و تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی در سیمای جمهوری اسلامی

۱۲. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای بازنمایی طبقات اجتماعی در سریال‌های ماه رمضان ۱۳۸۵
۱۳. پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای در بین جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
۱۴. پژوهش نظرسنجی مصرف موسیقی جوانان شهر تهران، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۸
۱۵. پژوهش بررسی نقش اینترنت در شکل‌گیری هویت جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۸
۱۶. همکاری با پژوهش ملی رضایت سنجی و نیاز سنجی ایثارگران شرکت ملی گاز ایران در سال ۱۳۸۹
۱۷. پژوهش بررسی راهکارهای اجرایی تقویت اعتماد جامعه نسبت به رسانه ملی، مرکز تحقیقات صدا و سیما ج ۱۱، ۱۳۹۰
۱۸. پژوهش نقش نظارتی صدا و سیما در اصلاح الگو مصرف، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱ آبان ۱۳۹۱
۱۹. پژوهش بررسی ساختاری و محتوایی پربیننده‌ترین ژانرها و برنامه‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی زبان، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱ ۱۳۹۲
۲۰. پژوهش نقش شبکه های ماهواره‌ای در نگرش جوانان به فرهنگ بدن، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱ ۱۳۹۳
۲۱. پژوهش آسیب شناسی فضا مجازی در حوزه فرهنگی، اجتماعی، دینی و هویتی، شورای عالی فضای مجازی، فروردین ۱۳۹۴
۲۲. بررسی خوانش جوانان از تصویرشان در برنامه‌های صدا و سیما، مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما ج. ۱.۱، ۱۳۸۶
۲۳. پژوهش خوانش جوانان از خبر، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱ آبان ۱۳۹۷
۲۴. نحوه بازنمایی جوان مومن انقلابی در سریال تلویزیونی گاندو، کلان پروژه گفتمان‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱، ۱۳۹۸
۲۵. گره‌های ذهنی فرزندآوری؛ مطالعه کیفی عوامل تعیین‌کننده در سقط عمدی جنین در بین زنان متأهل، مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج. ۱.۱، ۱۴۰۰

۲۶. گره‌های ذهنی زوجین جوان برای فرزندآوری؛ مطالعه کیفی دلایل کاهش فرزندآوری در بین جوانان متأهل مرکز مطالعات و تحقیقات صدا و سیما ج.ا، ۱۴۰۰.
۲۷. راهبردهای استفاده بهینه شبکه‌های اجتماعی در جامعه ایرانی با تاکید بر حوزه فرهنگ و اجتماع، دانشگاه سوره ۱۴۰۱.

۷. راهنمایی پایان‌نامه‌ها (دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد، دکتر)

۱. بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان منطقه ۲ و ۱۶ شهر تهران از رسانه‌ها در نیمه اول سال ۱۳۸۷
۲. بررسی شیوه‌های مدیریت روابط عمومی در مراکز فرهنگی هنری فعال در شهر تهران
۳. بررسی میزان و عوامل مؤثر بر بازی‌های رایانه‌ای در بین جوانان منطقه ۷ شهر تهران
۴. بررسی میزان پایداری به هویت اسلامی ایرانی دانشجویان دانشگاه سوره در سال ۱۳۸۷
۵. بررسی نقش اینترنت در شکل‌گیری هویت فرهنگی جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
۶. بررسی میزان نشاط جوانان شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن ۱۳۸۹
۷. بررسی میزان استفاده جوانان شهر تهران از مراکز فرهنگی و هنری در اوقات فراغت خویشت، ۱۳۹۰
۸. تحلیل محتوای اخبار و مطالب مراکز فرهنگی و هنری در روزنامه‌های سراسری کشور، ۱۳۹۰
۹. رابطه رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سوره در نیمه دوم سال ۱۳۹۱
۱۰. میزان و عوامل مؤثر در استفاده روابط عمومی الکترونیک در سازمان‌های فرهنگی شهر تهران ۱۳۹۲
۱۱. میزان و عوامل مؤثر بر استقبال شهروندان از فرهنگسراهای موجود شهر اندیشه ۱۳۹۲
۱۲. جایگاه و میزان استفاده تبلیغات در فرهنگسراهای فعال شهر تهران ۱۳۹۲
۱۳. میزان و عوامل استفاده جوانان شهر اندیشه از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان، ۱۳۹۲
۱۴. بررسی میزان استفاده از ماهواره در بین دانشجویان و رابطه آن با تهاجم فرهنگی، شهریورماه ۱۳۹۳
۱۵. بررسی رابطه بین سرمایه فکری و اجتماعی با رهبری تحول آفرین در خبرگزارهای فعال سطح شهر تهران، ۱۳۹۴

۱۶. بررسی عوامل موثر بر عضویت بر مساجد جوانان شهر تهران، ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
۱۷. بررسی ساختار تبلیغات فرهنگی و دینی تبلیغات محیطی شهر تهران ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
۱۸. راهبردهای استفاده از شبکه های اجتماعی در تبلیغات دینی (نمونه شبکه اجتماعی تبیان)، ۱۳۹۵
۱۹. نقش رسانه ملی در توسعه گردشگری ایران (۱۳۹۵) (استاد مشاور)
۲۰. بررسی میزان استفاده از تلگرام و رابطه آن با میزان دینداری بانوان شهر تهران (۱۳۹۵)
۲۱. بررسی میزان سواد رسانه ای دانشجویان و عوامل فرهنگی و اجتماعی موثر بر آن (۱۳۹۶)
۲۲. بررسی میزان روحیه انقلابگری جوانان شهر تهران و رابطه آن با مصرف رسانه ای (۱۳۹۶)
۲۳. مدل کسب و کار در بازی های رایانه ای براساس مدل الماس پورتر (۱۳۹۶)
۲۴. عوامل موثر در استفاده از روابط عمومی الکترونیک در وزارتخانه های اقتصادی (۱۳۹۷)
۲۵. رابطه استفاده از اینستاگرام و مدیریت بدن زنان شهر تهران (۱۳۹۸)
۲۶. رابطه استفاده از اینستاگرام و شادی جوانان شهر تهران (۱۳۹۸)
۲۷. تدوین و رتبه بندی معیارهای مجریگری در تلویزیون (۱۳۹۹)
۲۸. شناسایی عناصر درآمدزایی و ارائه مدل کسب و کار برای پادکست های ایرانی (۱۳۹۹)
۲۹. عوامل موثر بر درگیرسازی مخاطبان رادیوهای برون مرزی با رسانه های اجتماعی (اینستاگرام) ۱۴۰۱
۳۰. نقش شبکه های اجتماعی در ارتقای سلامت کاربران (اینستاگرام) (۱۴۰۰)
۳۱. مطالعه عوامل مرتبط با تمایل والدین برای آموزش نقاشی به فرزندان (۱۴۰۰)
۳۲. شناسایی عوامل موثر بادرگیرسازی کاربران با محتوای صفحات رادیوهای برون مرزیدر رسانه ای اجتماعی (۱۴۰۱)
۳۳. رابطه نوع و میزان استفاده از رسانه های جدید بر تعلق سازمانی کارکنان بانک ملی (۱۴۰۱)

۳۴. ارایه الگوی تولید ویدیوهای کوتاه پر بازدید در رسانه های اجتماعی از منظر مدیران رسانه (۱۴۰۱)
۳۵. استفاده از رسانه های اجتماعی در بین خبرنگاران خبرگزاری ایرنا (۱۴۰۱)
۳۶. امکان سنجی کاربریست ژانر مستند در فراهم سازی شواهد سیاسی در (۱۴۰۱)
۳۷. نقش رسانه ها بر اصلاح الگوی مصرف آب در ایام کرونا (۱۴۰۱)
۳۸. شناخت الگوی مطلوب اثرگذاری رسانه های جمعی بر توسعه صنعت نفت و گاز در استان بوشهر (۱۴۰۲)
۳۹. مطالعه عوامل مرتبط با تمایل والدین برای آموزش نقاشی به فرزندان (۱۴۰۲)
۴۰. بازنمایی تفکرات دینی زنان مذهبی-صورتی در شبکه های اجتماعی، مورد بررسی توئیت (۱۴۰۲)
۴۱. بازنمایی زیست مجازی کودکان اینفلوئنسر در اینستاگرام (۱۴۰۲)
۴۲. شناخت انگاره های ذهنی کاربران در خصوص پیام رسانی های اجتماعی داخلی و خارجی (مورد مطالعه: جوانان شهر تهران) (۱۴۰۲)
۴۳. بررسی جایگاه حقوق کودکان در شبکه های اجتماعی ایران (۱۴۰۳)
۴۴. تدوین معیارهای اخلاق حرفه ای هوش مصنوعی در رسانه های ایران (۱۴۰۳)
۴۵. راهبرد های استفاده از هوش مصنوعی در سازمان های رسانه ای (خبرگزاری های تهران) (۱۴۰۳)
۴۶. شناسایی الزامات مدیریت محتوای رسانه های اجتماعی برای خانواده های ایرانی - اسلامی (۱۴۰۳)
۴۷. شناسایی عوامل موثر بر کوچ روزنامه نگاران حرفه ای از روزنامه نگاری به روابط عمومی در ایران (۱۴۰۴)
۴۸. تأثیر تبلیغات اینستاگرام بر جراحی زیبایی بینی بانوان (۱۴۰۴)
۴۹. تدوین معیارهای اخلاق حرفه ای استفاده از هوش مصنوعی در صنعت فیلم سازی (با تاکید بر جعل عمیق) (۱۴۰۴)
۵۰. بررسی رابطه ی استفاده از اینستاگرام و سوگیری های شناختی نوجوانان شهر تهران (۱۴۰۴)
۵۱. زیست شبکه ای نسل آلفای ایرانی (مطالعه موردی دانش آموزان دوره اول متوسطه شهر تهران) (۱۴۰۴)
۵۲. نقش هوش مصنوعی در پیشرفت روزنامه نگاری توسعه ایران (۱۴۰۵)

۵۳. نقش هوش مصنوعی در حرفه روزنامه نگاری جامعه ایران (۱۴۰۵)
۵۴. نقش هوش مصنوعی در کمپین سازی های دینی در جامعه ایران (۱۴۰۵)

۸. عضویت در انجمن، نشریات و ...

عضو بسیج اساتید دانشگاه های شهر تهران

عضو انجمن روابط عمومی ایران

عضو انجمن جامعه اطلاعاتی

عضو انجمن جامعه شناسی ایران / کارگروه تحلیل شبکه اجتماعی

عضو هیئت تحریریه نشریه مطالعات راهبردی ارتباطات

عضو هیئت تحریریه نشریه مطالعات فضای مجازی و رسانه اجتماعی

۹. امتیازات

۱. استاد برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۴-۸۵ دانشگاه علمی کاربردی چالوس واحد فرهنگ و هنر در رشته روابط عمومی
۲. استاد نمونه پژوهش برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۶ از دانشگاه سوره واحد تهران گروه مدیریت فرهنگی و هنری
۳. استاد نخست گروه مدیریت فرهنگی و هنری در نیمه دوم سال تحصیلی ۱۳۸۷ در ارزیابی اداره نظارت و ارزیابی دانشگاه با کسب معدل ۴/۸۲ از ۵
۴. برگزیده پژوهشی مرکز تحقیقات و مطالعات اداره کل رسانه و ارتباطات صدا و سیما ج ۱۱، ۱۳۹۲.
۵. استاد پژوهشگر برتر دانشگاه سوره ۱۴۰۱
۶. استاد پژوهشگر برتر دانشگاه سوره ۱۴۰۲
۷. مقاله برگزیده در همایش ملی مسجد و نظم اجتماعی (۱۴۰۲)
۸. استاد پژوهشگر برتر دانشگاه سوره ۱۴۰۳
۹. مقاله برگزیده همایش ملی علوم شناختی دانشگاه صنعتی مالک اشتر (بهمن ۱۴۰۳۹)
۱۰. مقاله برگزیده همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه، صدا و سیما (اردیبهشت ۱۴۰۴)

۱۰. داوری نشریات علمی پژوهشی و همایش علمی

۱. فصلنامه مطالعات رسانه های نوین دانشگاه علامه طباطبائی
۲. فصلنامه رسانه های دیداری و شنیداری دانشگاه صدا و سیما ج.ا.ا.
۳. فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۴. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
۵. فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
۶. فصلنامه مجلس و راهبرد، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
۷. عضو هیأت داوران همایش علمی و پژوهشی اخلاق و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۷.
۸. عضو هیأت داوران جشنواره نقد کتاب و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱.
۹. داوری دوفصلنامه پژوهشنامه رسانه بین الملل، سازمان برون مرزی صدا و سیما ج.ا.ا.س
۱۰. فصلنامه علمی علوم خبری دانشگاه علامه طباطبائی
۱۱. دوفصلنامه رسانه بین الملل صدا و سیما ج.ا.ا.
۱۲. فصلنامه مطالعات راهبردی ارتباطات دانشگاه بین المللی سوره
۱۳. فصلنامه دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب، دانشگاه پاسداری امام حسین (ع)
۱۴. دوفصلنامه امنیت و ارتباطات اجتماعی دانشگاه امین
۱۵. فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشهای ارتباطی مرکز تحقیقات صدا و سیما ج.ا.ا.
۱۶. فصلنامه دین و رسانه دانشگاه امام صادق (ع)